

Situation 5 : Construction d'une charte d'utilisation des réseaux sociaux et des outils de publication

Durée : 3 heures

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

- Choisir le média de communication adapté aux besoins du bénéficiaire
- Connaître les implications de l'utilisation des réseaux sociaux sur soi et ses pairs
- Connaître les dangers potentiels de l'utilisation des réseaux sociaux
- Protéger ses données personnelles
- Adopter le bon comportement en cas de cyber harcèlement

CHAMPS À QUESTIONNER

- Quels sont les avantages et inconvénients liés à l'utilisation des réseaux sociaux et outils de publication ?
- Comment gérer ses contacts sur les réseaux sociaux ?
- Comment protéger ses données personnelles ?
- Peut-on publier n'importe quelle photo/image ?
- Que faire en cas de cyber harcèlement ?
- Avez-vous conscience des traces que vous laissez sur internet ?
- Que vous évoque la notion d'identité numérique ?

REPRÉSENTATIONS INITIALES SUR LA CARTE MENTALE

Le bénéficiaire complète sa carte mentale en individuel. Il échange ensuite ses représentations avec le/la formateur.rice et ses pairs.

ACTIVITÉ

Lors de cette activité, le bénéficiaire est invité à construire une charte destinée à sensibiliser ses pairs à propos des dangers liés à l'utilisation des réseaux sociaux et outils de partage. La construction de la charte sera idéalement réalisée en groupe.

- Le choix de l'outil sera défini selon le niveau et les besoins du bénéficiaire. **L'outil** peut être **manuscrit** ou **numérique** : logiciel de traitement de texte (ex : Word) ou application en ligne (ex : [Canva](https://www.canva.com) ou [Powtoon](https://www.powtoon.com) qui offrent des modèles se prêtant bien à la construction d'une charte).
- Dans le cas du choix d'un outil **numérique**, la **charte sera imprimée** de manière à ce qu'elle puisse être présentée et affichée dans le local de formation.
- Pour réaliser la charte, le bénéficiaire est invité à consulter différentes ressources portant sur les réseaux sociaux et le partage.
- Le contenu de la charte sera par exemple en lien avec les éléments suivants : réflexion (notion de traces), responsabilité de chacun, conduite irréprochable à adopter, respect de la confidentialité, protection des droits d'auteur... Exemples de chartes :
 - <https://www.anthedesign.fr/charte-utilisation-reseaux-sociaux/>
 - <https://www.capgemini.com/fr-fr/charte-pour-lutilisation-des-media-sociaux/>

- <https://solutions.lesechos.fr/com-marketing/c/reussir-charte-reseaux-sociaux-entreprise-5274/>

Ressources à disposition des bénéficiaires	
Réseaux sociaux	http://www.surferprudent.org/fr/reseaux-sociaux-1
Conditions et règlements de Facebook (vos engagements envers Facebook et notre communauté)	https://www.facebook.com/policies/
Charte d'utilisation des médias sociaux - Université Paris-Dauphine	https://www.dauphine.fr/fileadmin/mediatheque/Communication/charte/Charte_d_utilisation_des_medias_sociaux_UPD.pdf
Réseaux sociaux : téléchargez tout ce que vous avez publié en un clic !	https://www.cnil.fr/fr/reseaux-sociaux-telechargez-tout-ce-que-vous-avez-publie-en-un-clic
Réseaux sociaux : limiter l'accès des applications tierces à vos données	https://www.cnil.fr/fr/reseaux-sociaux-limiter-lacces-des-applications-tierces-vos-donnees
4 réflexes pour mieux protéger votre identité en ligne	https://www.cnil.fr/fr/4-reflexes-pour-mieux-protoger-votre-identite-en-ligne
Le blog	http://www.surferprudent.org/fr/blogs-1
Faites régulièrement le ménage dans l'historique de navigation	https://www.cnil.fr/fr/faites-regulierement-le-menage-dans-lhistorique-de-navigation
L'identité numérique	https://www.pmtic.net/contenu-en-ligne/communication/partage/identite-numerique/decouvrons/traces https://www.pmtic.net/contenu-en-ligne/communication/partage/identite-numerique/decouvrons/vie-privee
La Cyber réputation	https://www.pmtic.net/contenu-en-ligne/communication/partage/identite-numerique/decouvrons/protection-de-la-cyber-reputation
5 raisons pour lesquelles un employeur pourrait renoncer à vous recruter après la consultation de votre profil Facebook	https://www.monster.be/fr/conseil-carriere/article/renoncer-recruter-apr%C3%A8s-consultation-profil-facebook

Evaluation 1

Présentation orale de la charte devant le groupe de bénéficiaire. Le groupe explique comment il a collaboré pour la construction de la charte, comment il a sélectionné les éléments constitutifs de la charte.

Chaque bénéficiaire présente ensuite une partie de la charte en lien avec sa participation active.

Consignes pour la présentation :

- **Présentation** du/des éléments constitutifs de la charte
- **Mentionner** la/les ressources explorées et les critiquer. Identifier les ressources les plus intéressantes et en expliquer les raisons
- **Formuler** les apprentissages réalisés (en explorant les ressources ou en débattant avec les pairs)

Critères d'évaluation (exemple) :

- **Contenu** de la charte : les éléments essentiels sont présents
- **Ressources** : les ressources utilisées sont pertinentes
- **Compréhension** : le bénéficiaire comprend les dangers liés à l'utilisation des médias sociaux et identifie les comportements à adopter pour se protéger. Il peut formuler les démarches afin de mettre en application les éléments de la charte à l'utilisation de son média social habituel.
- **Mise en forme** de la charte
- **Clarté** de la présentation

Evaluation 2

Transfert : Inviter chaque bénéficiaire à se rendre sur son média social habituel, à identifier s'il correspond bien à ses besoins et appliquer les éléments de la charte en lien avec la protection des données personnelles.

Enrichissement de la carte mentale

Le bénéficiaire est invité à enrichir sa carte mentale avec les nouveaux concepts acquis en lien avec réseaux sociaux et des outils de publication.