

1. Brainstorming, préconceptions et attentes (15 min)

Savoirs évalués

Savoirs évalués	Sous items
3	3.1.
	Arguments en lien avec la théorie

Déroulement

- En grand groupe : demander Qui utilise déjà quoi (mail, réseau sociaux, blog, etc) ? Dans quel but (personnel, professionnel, etc) ?
- Noter sur un panneau et catégoriser les différentes réponses des participants selon l'utilisation qui en est faite.
- Entamer la discussion sur ces choix et leur pertinence

2. Présentation et Emergence du projet (20 min)

Savoirs évalués

Savoirs évalués	Sous items
3	3.1.
	3.2.
	Choix du projet pertinent <ul style="list-style-type: none">- avec l'objectif visé- avec la théorie avec la consigne
	Choix du projet créatif

Déroulement

- Explication, Présentation des consignes de l'évaluation du module
Consignes : L'activité que l'on va vous proposer consiste en
 - o la création d'un projet individuel
 - o autour d'une de vos passionsCe projet servira à observer vos capacités à utiliser les réseaux sociaux à travers
 - o la création d'un groupe Facebook ou d'un blog permettant de communiquer des informations sur la thématique que vous avez choisi

- La communication aux autres membres du groupe et aux formateurs de ce projet par mail.
- La formatrice montre un ou deux exemples de réalisations possibles.
- Emergence des projets individuels (à visée personnelle ou professionnelle si réalisable) – Noter sur un panneau qui a quel projet pour faciliter la communication et les échanges au sein du groupe.

3. Choix du/des média(s) le(s) plus pertinent(s) (20 min)

Savoirs évalués

Savoirs évalués	Sous items
3	3.1.
	3.2.
	Choix du réseau pertinent <ul style="list-style-type: none"> - avec le projet - avec l'objectif visé - avec la théorie

Déroulement

- Rappel des réseaux sociaux abordés et connus par le groupe. (reprendre le panneau du premier Brainstorming)
- Prendre 5 minutes pour que chacun choisisse le réseau le plus pertinent à utiliser pour promouvoir son projet : Facebook ou Blog. (si besoin, prendre un temps pour faire un tour de table sur le choix de chacun et sa justification)
- En fonction du média choisi : le formateur oriente de manière individualisée les compétences terminales en vue de la certification

4. Réalisation du projet

A. Partie identité numérique : profil à créer (40 min)

Savoirs évalués

Savoirs évalués	Sous items
1	1.1. Création boîte mail
	1.2. Accéder à sa boîte mail
	1.3. Mail correctement envoyé (bonne adresse, avec le contenu demandé)
2	2.1. Création d'un profil
	2.2. Accéder aux différentes fonctions du réseau (profil, mur, paramètres, etc)
	2.7.

	2.9.
	2.10.Sécuriser son compte
5	Adresse utilisée est éthiquement correcte

Déroulement

- Qui a déjà une adresse mail ? et un profil sur réseau social ?
 - o Déjà fait : travail en groupe : Est-il bien sécurisé ? adresse formelle ? la communiquer aux formateurs.
 - o Pas encore fait : création d'une adresse ou d'un profil. La communiquer aux formateurs

B. Partie communication : Réseaux choisis et utilisés (60 min)

Savoirs évalués

Savoirs évalués	Sous items
2	2.2.
	2.4. Création d'un projet sur un réseau social
	2.11.
1	1.3. Utilisation boîte mail - Communication du projet par mail
	1.4. Lien vers le projet correctement joint au mail
3	3.1.
	3.2.
	Choix du réseau pertinent <ul style="list-style-type: none"> - avec le projet - avec l'objectif visé - avec la théorie
	4
	5

Déroulement

- Créer une page afin de communiquer les informations en lien avec le projet (blog, groupe facebook, évènement facebook, page facebook)
- Partager le lien avec le formateur par mail. (via boîte mail)
- Formateur veille à comprendre pourquoi de tels choix (groupe : public, privé, secret)

C. Partie partage : Suivi par mail, partage individuel, groupal, personnel ou professionnel (60 min)

Savoirs évalués

Savoirs évalués	Sous items
2	2.8. ou 2.9. Création article
	2.11. Article éthiquement correct

	Créativité de l'article
	2.2.
	2.3. Partager publiquement ou de manière privée son projet
	2.5.
	2.6.
1	1.3. Utilisation boîte mail
	1.4. Communication du projet par mail
	1.5. Ouvrir le projet des participants reçu par mail
3	3.1. Article et projet communiqué
	Choix du réseau pertinent <ul style="list-style-type: none"> - avec le projet - avec l'objectif visé - avec la théorie
4 5	Choix du moyen de communication du projet pertinent et en lien avec la théorie

Déroulement

- Les animés créés les articles présents dans leur groupe ou blog. Minimum 1 article.
- Replacer le panneau avec les projets et noms de chacun afin que les animés puissent choisir les groupes qu'ils veulent observer et approfondir.
- Une fois le choix fait, s'échanger les adresses email afin de se communiquer le lien du projet.

5. Présentation des projets individuels

Savoirs évalués

Savoirs évalués	Sous items
2	Création profil
	Utilisation réseau social
	Création d'un projet sur un réseau social
1	Utilisation boîte mail
	Communication du projet par mail
3	3.1.
	3.2.
	Choix du réseau pertinent <ul style="list-style-type: none"> - avec le projet - avec l'objectif visé - avec la théorie
	Choix du moyen de communication du projet pertinent et en lien avec la théorie
4	Justifier l'application et les choix personnels posés

Déroulement

- En grand groupe
- A l'aide d'un rétro-projecteur (si présent) chacun présente son projet, comment il l'a créé, la démarche qu'il a suivi, et justifie ses choix.