

Évaluation :  début d'UF -  intermédiaire -  fin d'UF

PRÉNOM : .....

Formateur : .....

NOM : .....

Grille d'évaluation - UF 3 - Communication					
Critères	Persona	Facebook	LinkedIn	Twitter	Commentaires
Créer un profil (utilisateur) clair et accessible pour faciliter sa recherche d'emploi:					
Nom et prénom (identiques à la carte d'identité)					
Âge et/ou date de naissance					
État civil					
Lieu de résidence (ville actuelle)					
Occupation ou métier actuel					
Expérience(s) professionnelle(s) : emploi précédent, stage, formation continue, bénévolat...					
Compétences professionnelles					
Parcours scolaire (études et formation initiale)					
Diplôme(s) et/ou certificat(s) obtenu(s)					
Maîtrise des langues (maternelle et/ou étrangère(s))					
Citation ou phrase favorite					
Valeurs					
Passions/hobbies/causes/centre(s) d'intérêt(s)					
Forces et faiblesses					
Buts et objectifs poursuivis					

Évaluation :  début d'UF -  intermédiaire -  fin d'UF

PRÉNOM : .....

Formateur : .....

NOM : .....

Utiliser une photo de profil représentative et adaptée					
Utiliser une photo de couverture représentative et adaptée					
Confidentialité (photos, contenus, accès limités...)					
Utiliser son identité (Prénom, nom) pour : - son adresse e-mail de référence - l'URL de son profil					
Utiliser Twitter <sup>2</sup> dans sa recherche d'emploi :					
Mettre à jour sa biographie					
Suivre les personnes travaillant dans son secteur d'activité et au sein des entreprises de ce secteur					
Suivre les entreprises travaillant dans ce secteur d'activité					
Placer les Tweets relatifs à la recherche d'emploi en mode public					
Utiliser les hashtags dans les tweets et dans les recherches					
Utiliser Twitter Lists pour suivre de nouveaux profils pertinents et pour filtrer l'information en fonction des entreprises, secteurs, etc.					
Publier régulièrement (augmente la visibilité)					
Interagir avec les personnes de son réseau					
Partager les infos et les liens intéressants					
Publier les tweets intéressants des autres utilisateurs (valorisation du profil, renforcer sa place sur Twitter)					

<sup>2</sup> D'après l'article : « Twitter pour booster votre chasse à l'emploi » issu du site Jobat.be : <http://www.jobat.be/fr/articles/twitter-pour-booster-votre-chasse-a-l-emploi/>

Évaluation :  début d'UF -  intermédiaire -  fin d'UF

PRÉNOM : .....

Formateur : .....

NOM : .....

Autoévaluation					
Grille d'évaluation - UF 3 - Communication					
Critères	Persona	Facebook	LinkedIn	Twitter	Commentaires
Créer un profil (utilisateur) clair et accessible pour faciliter sa recherche d'emploi:					
Nom et prénom (identiques à la carte d'identité)					
Âge et/ou date de naissance					
État civil					
Lieu de résidence (ville actuelle)					
Occupation ou métier actuel					
Expérience(s) professionnelle(s) : emploi précédent, stage, formation continue, bénévolat...					
Compétences professionnelles					
Parcours scolaire (études et formation initiale)					
Diplôme(s) et/ou certificat(s) obtenu(s)					
Maîtrise des langues (maternelle et/ou étrangère(s))					
Citation ou phrase favorite					
Valeurs					
Passions/hobbies/causes/centre(s) d'intérêt(s)					
Forces et faiblesses					
Buts et objectifs poursuivis					

Évaluation :  début d'UF -  intermédiaire -  fin d'UF

PRÉNOM : .....

Formateur : .....

NOM : .....

Utiliser une photo de profil représentative et adaptée					
Utiliser une photo de couverture représentative et adaptée					
Confidentialité (photos, contenus, accès limités...)					
Utiliser son identité (Prénom, nom) pour :					
- son adresse e-mail de référence					
- l'URL de son profil					
Utiliser Facebook dans sa recherche d'emploi :					
Publier des actualités pour démontrer son expertise					
Utiliser LinkedIn dans sa recherche d'emploi :					
Consulter les annonces					
Postuler en ligne					
Exporter son CV en pdf					
Publier des actualités pour démontrer son expertise					
Solliciter son réseau pour diffuser son CV et être recommandé					
Utiliser Twitter <sup>1</sup> dans sa recherche d'emploi :					
Mettre à jour sa biographie					
Suivre les personnes travaillant dans son secteur d'activité et au sein des entreprises de ce secteur					
Suivre les entreprises travaillant dans ce secteur d'activité					
Placer les Tweets relatifs à la recherche d'emploi en mode public					
Utiliser les hashtags dans les tweets et dans les recherches					
Utiliser Twitter lists pour suivre de nouveaux profils pertinents et pour filtrer l'information en fonction des entreprises, secteurs, etc.					
Publier régulièrement (augmente la visibilité)					
Interagir avec les personnes de son réseau					
Partager les infos et les liens intéressants					
Publier les tweets intéressants des autres utilisateurs (valorisation du profil, renforcer sa place sur Twitter)					

<sup>1</sup> D'après l'article : « Twitter pour booster votre chasse à l'emploi » issu du site Jobat.be : <http://www.jobat.be/fr/articles/twitter-pour-booster-votre-chasse-a-l-emploi/>