


LES RÉSEAUX SOCIAUX

Qu'est-ce que c'est ?

Les réseaux sociaux sur Internet sont des applications ayant comme **objectif de relier des amis, des connaissances ou des associés.**

 Les réseaux présentent des orientations plus ou moins personnelles ou professionnelles, c'est-à-dire que l'objectif des utilisateurs peut être de retrouver des amis et de partager des outils avec eux (photos, messages, commentaires, applications ludiques...) ou de tisser un réseau professionnel (rencontrer des partenaires potentiels, trouver un nouvel emploi, trouver des collaborateurs, annoncer des événements ou des activités professionnelles...). Le réseau le plus connu est évidemment Facebook.

Comment ça marche ?

Le principe d'un réseau social est de retrouver des personnes que vous connaissez, qui à leur tour, vous permettront de rentrer en contact avec d'autres personnes. De fil en aiguille, votre réseau peut très vite devenir considérable.

La communication est évidemment un élément central des réseaux sociaux qui proposent tous des outils de communication synchrones (chat ou vidéoconférence) et asynchrones (commentaires, forum).

Il existe aussi des systèmes de communication indépendants tels que Skype ou Yahoo Messenger.



Des liens entre divers systèmes sont de plus en plus présents. C'est-à-dire que vous pouvez bien souvent télécharger votre liste de contacts Yahoo, Outlook.com ou autre afin de rechercher de manière systématique vos contacts déjà présents dans un réseau social.

 **Retrouvez des amis via leur adresse électronique** [Télécharger un fichier de contacts](#)

La recherche parmi les contacts de votre compte de messagerie est le moyen le plus rapide de retrouver vos amis sur Facebook.

Votre adresse :

Mot de passe du compte de messagerie :

Rechercher des amis

 Facebook ne conservera pas votre mot de passe. [En savoir plus.](#)

Quel est l'intérêt ?

Les réseaux sociaux, c'est génial pour :

- retrouver des personnes perdues de vue,
- rencontrer de nouvelles personnes,
- vous tenir au courant des nouvelles de vos contacts et amis,
- partager une passion, un intérêt ...
- développer vos réseaux de relations privées ou professionnelles,
- travailler votre image,
- trouver un emploi,
- vous faire connaître ou faire connaître votre travail,
- ...

Facebook

Facebook est un célèbre réseau social qui a été lancé en 2004 par Mark Zuckerberg. À la base, il n'était destiné qu'aux étudiants de l'Université d'Harvard. Depuis 2006, n'importe qui (âgé de minimum 13 ans) peut s'y inscrire afin d'y construire son réseau.



Une fois inscrit sur le site, vous pouvez y retrouver des amis, des collègues, des membres de votre famille... Mais à quoi ça sert exactement ? Facebook permet de discuter avec vos proches, renouer avec des personnes, montrer son intérêt pour certaines choses, partager des photos, adhérer à des pages sur des sujets que vous appréciez. Vous pourrez ainsi rencontrer des personnes qui ont les mêmes passions ou opinions. Vous trouverez par exemple une [page concernant PMTIC](#).

Par exemple, vous pourrez voir que Marc est en couple avec Céline, que Pierre est parti en vacances en Corse, que Sylvie a changé de boulot, que Mireille a mangé une orange à 16 heures, que François fête aujourd'hui ses 35 ans, que Maud s'est fiancée hier, qu'Élisabeth est fan de Calogero, que Julie a partagé un article de la DH, que Zoé a la grippe...

Facebook c'est également une messagerie qui permet de chatter (discuter) en direct et d'envoyer des messages aux "amis" qui ne sont pas connectés.

Inscription

1. Pour vous inscrire (c'est gratuit), connectez-vous au site : <https://www.facebook.com/>
2. En page d'accueil, remplissez le formulaire : prénom, nom, adresse électronique, mot de passe, date de naissance et sexe.
Terminez en cliquant sur "**Inscription**"
3. Vous devrez ensuite remplir un "Captcha" pour vérifier que vous êtes bien une personne.
4. Vous pourrez ensuite rechercher des amis (via des adresses électroniques), remplir votre profil et ajouter une photo.

Attention, l'édition du profil permet d'ajouter beaucoup de données à votre sujet (écoles fréquentées, emplois, coordonnées, lieux de résidence, date de naissance...). Veillez à ne pas trop dévoiler votre vie privée. En effet, toutes ces informations sont enregistrées par Facebook et par défaut, sont visibles par tout le monde.

Twitter

Définition

Définition issue du [site officiel](#) : « Twitter est un réseau d'information basé sur des messages de 140 caractères, appelés Tweets. C'est un moyen facile de découvrir les dernières actualités liées aux sujets qui vous intéressent. »



Le slogan de Twitter est "*Que faites-vous en ce moment ?*". L'idée de départ était donc simplement de partager votre quotidien avec un certain nombre de personnes.

Par la suite, Twitter est devenu également un outil de partage, car il est souvent très facile de publier sur Twitter une information que vous avez lue.

Les messages que vous publiez sont vus par vos "**abonnés**", c'est-à-dire les personnes qui ont décidé de suivre votre fil d'actualité. Inversement, les "**abonnements**" sont les comptes que vous suivez.

Inscription

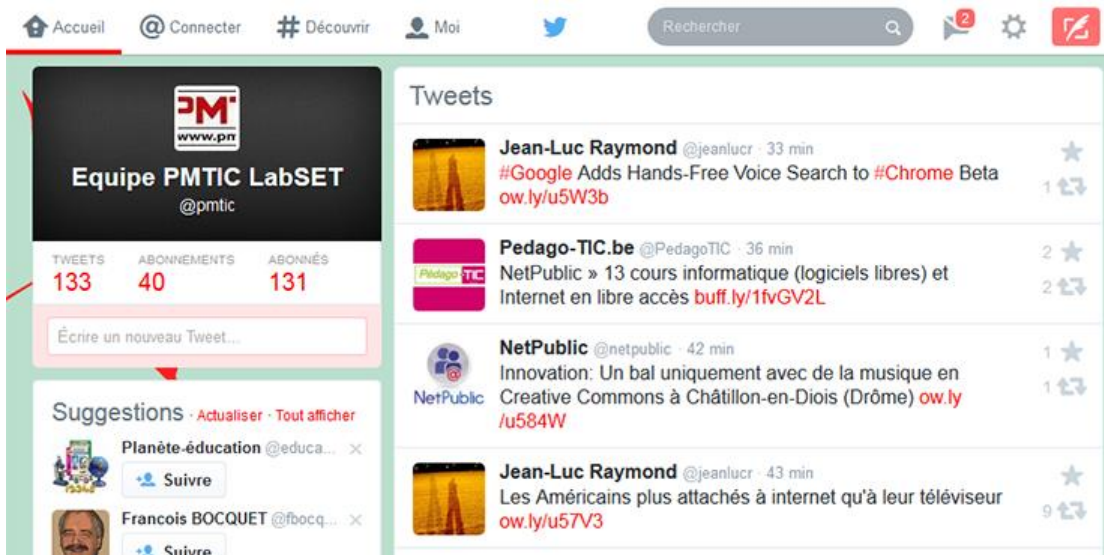
Pour vous inscrire (c'est gratuit), connectez-vous au site <https://twitter.com/>

1. En page d'accueil, insérez votre nom complet, votre email et un mot de passe.
2. Cliquez sur le bouton « **S'inscrire sur Twitter** ».
3. Vous pourrez ensuite choisir votre **pseudonyme Twitter** (identifiant unique)
4. Après confirmation de votre adresse électronique, le compte sera créé.
5. Abonnez-vous alors à plusieurs comptes qui vous intéressent, les informations apparaîtront alors sur votre page d'accueil.

Utilisation

Le principe est de "s'abonner" à des comptes d'autres utilisateurs que vous connaissez ou qui traitent de sujets qui vous intéressent. On voit ainsi sur sa page tous les messages "tweets" des autres en temps réel.

Des gens peuvent s'abonner également à votre compte et voir apparaître sur leur page les messages que vous publiez.



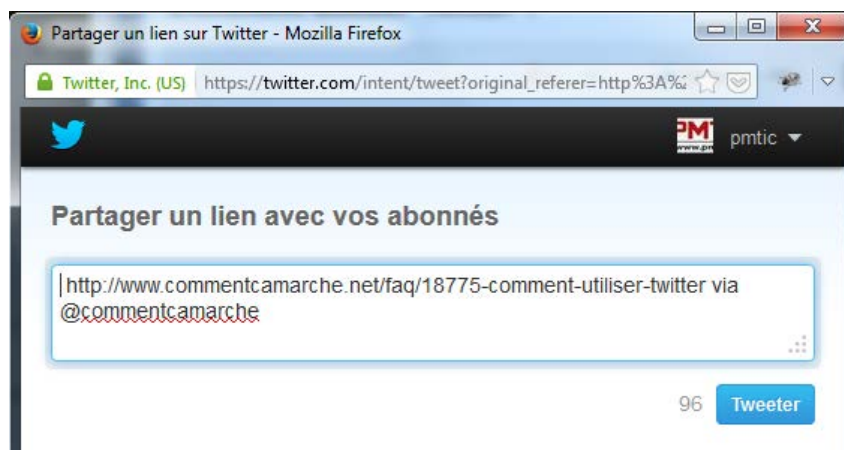
Par la suite, Twitter est devenu également un outil de partage, car il est souvent très facile de publier sur Twitter une information que vous avez lue.

Par exemple, vous voyez une information intéressante :

Comment utiliser Twitter ?



En cliquant sur le bouton "Tweet", vous pouvez faire un lien vers cette page sur votre compte.



Il est à noter que Twitter permet de publier des informations en temps réel et que l'on peut chercher tous les messages relatifs à un sujet donné, dans le monde entier. C'est ainsi que Twitter a eu un impact important lors de la campagne présidentielle du Président Obama par exemple ou lors des émeutes en Afghanistan en 2009.

Par exemple, j'effectue une recherche sur les mots "Justice" et "Belgique" et j'ai accès à tous les "tweets" des personnes ayant publié sur ce sujet-là, en temps réel.



En savoir plus

- Comprendre les termes de Twitter : <https://support.twitter.com/articles/515487-glossaire-twitter#>
- Utiliser Twitter : <http://www.commentcamarche.net/faq/18775-comment-utiliser-twitter>

Les réseaux sociaux professionnels

C'est quoi ?

Un réseau social professionnel vous permet d'entrer en contact avec des gens qui ont les **mêmes intérêts que vous au niveau professionnel**. Comme tout autre réseau, les amis de vos amis deviennent vos amis et dès lors, vous pourriez bien avoir des contacts très rapidement avec un employeur ou quelqu'un qui peut vous conseiller dans votre recherche d'emploi et/ou de formation.



Illustration <http://tpemarinleomaxime96.blogspot.be>

Quelques exemples :

Viadeo (<http://be.viadeo.com/fr/>),
 LinkedIn (<https://be.linkedin.com/nhome/>),
 XING (<https://www.xing.com/fr>), ...

Selon Wikipédia, « Un **réseau social professionnel** (parfois appelé réseau professionnel entre utilisateurs d'[Internet](#)) est un [réseau social](#) à usage exclusivement professionnel, orienté sur la mise en valeur et les échanges professionnels de ses membres, à la différence des réseaux sociaux grand public comme [Facebook](#). ».

Comment ça marche ?

La première étape est de **vous inscrire pour vous créer un profil** mettant en avant votre parcours professionnel. Il est important que votre profil soit complet et travaillé. Il est votre carte de visite sur le réseau et des employeurs peuvent rechercher sur ce réseau des candidats potentiels ! Une fois votre profil créé, vous pouvez **déployer votre réseau** en invitant des personnes à figurer dans vos relations. Plus votre réseau est grand, plus vous êtes visible sur la toile !

Attention : Comme pour tous les réseaux sociaux, n'acceptez pas toutes les demandes de contact uniquement pour agrandir votre réseau.

Pour bien utiliser votre réseau, il faut y **être actif** et donc :

- Remplir votre profil le plus précisément possible ;
- Rechercher des infos pour votre recherche d'emploi et de formation (recherche par mots-clés selon les secteurs, le nom de l'entreprise, le nom d'un événement, d'un Centre de formation, etc.) ;
- Publier des informations et répondre aux sujets de discussions qui vous intéressent réellement au niveau professionnel ;
- Chercher des contacts utiles parmi vos connaissances professionnelles (anciens employeurs, formateurs,...) ;
- Consulter les profils des personnes qui travaillent dans le secteur qui vous intéresse : regardez à quels groupes ils sont inscrits, quels sont leurs contacts, de quelles sociétés ils font partie, quels messages ont-ils commentés, etc. Cela vous donnera des idées d'autres personnes à contacter ;
- Contacter de nouvelles personnes en expliquant clairement pourquoi et ce, même si vous ne les connaissez pas personnellement.

Attention :

Un réseau social professionnel est différent d'un réseau social généraliste comme Facebook ! Ne choisissez pas une photo drôle comme photo de profil, n'écrivez pas d'articles déplacés et surtout ne mettez pas vos états d'âmes dans votre statut !
RESTEZ PROFESSIONNEL !

Des articles pour en savoir plus

- **Un réseau professionnel ne remplace pas un CV !** Une étude de 2010 sur le "recrutement 2.0" destiné au RH dit ceci : "Les canaux traditionnels (candidatures spontanées, sites emploi, presse papier,...) restent d'actualité. Les réseaux sociaux ne viennent nullement remplacer l'un de ceux-ci mais plutôt compléter la palette actuelle des outils à disposition" (<http://www.slideshare.net/recrutement20/hr-magazine-mai-2011>).
- [« Les réseaux sociaux professionnels »](#) article repéré sur CommentCaMarche.net

LinkedIn, Viadeo, ...

Il existe plusieurs réseaux sociaux professionnels. LinkedIn (<https://be.linkedin.com/nhome/>) est sans doute le réseau international le plus professionnel mais, pour la Belgique, nous vous conseillons Viadeo (<http://be.viadeo.com/fr/>).



L'extrait suivant est issu de [« LinkedIn et Viadeo : le duel des réseaux sociaux professionnels »](#) (article repéré sur Newords.fr)

« ...

Deux positionnements bien distincts

Le succès de LinkedIn en France ne semble cependant pas annoncer la mort prochaine de son rival. Car les deux réseaux se sont finalement positionnés sur des terrains différents, ce qui en fait aujourd'hui des **outils complémentaires plutôt que concurrents**.

LinkedIn, de par son importante distribution géographique, vise ainsi un public largement **international**, tandis que Viadeo, fidèle à ses origines françaises, vise un public **national, voire local**.

Le profil-type des utilisateurs est également, aujourd'hui, bien défini. Sur LinkedIn, l'utilisateur-type est **plus âgé, plutôt CSP+ et salarié d'une grande entreprise**. Sur Viadeo, il s'agit d'un profil **plus jeune, souvent fraîchement diplômé et à la recherche d'un emploi**. De nombreux professionnels s'accordent à penser que LinkedIn est donc devenu le réseau social professionnel des cadres top management et des dirigeants d'entreprises internationales, tandis que Viadeo serait la plateforme des cadres middle management, des patrons de PME et TPE françaises et des non-cadres.

Fonctionnalités : petit passage en revue

Chez LinkedIn, on aime le moteur de recherche qui permet de filtrer selon plusieurs critères (poste, ville, entreprise, etc.). Le design est moins soigné que celui de Viadeo, mais il est plus fonctionnel. On apprécie également les outils d'analyse que LinkedIn met à disposition des entreprises, via les pages Entreprises. Ceux-ci donnent des indications sur le profil des visiteurs et des abonnés, ainsi que des statistiques sur l'impact des publications des entreprises. Enfin, LinkedIn a l'avantage d'offrir une visibilité sur les profils d'utilisateurs aux non-membres, tandis qu'il est impossible de consulter les profils d'utilisateurs sur Viadeo pour les personnes non-inscrites.

Chez Viadeo, l'interface est plus fluide et plus esthétique, mais le réseau souffre d'un manque de fonctionnalités plus poussées. Le petit plus qui le différencie tout de même de LinkedIn ? La possibilité de créer des événements, le réseau se chargeant de diffuser les invitations et de gérer la liste des participants. Les recruteurs semblent aussi jouer un rôle plus actif sur Viadeo, mais ceci semble davantage lié au fait que le réseau attire plus de jeunes en recherche d'emploi qu'à l'interface du site.

Faut-il choisir ?

Malgré la différence de positionnement entre les deux réseaux, qui pourrait a priori orienter vers l'un des deux, il reste intéressant, en France à l'heure actuelle, d'être présent **à la fois sur Viadeo et sur LinkedIn**.

... »



D'autres réseaux comme wizbii (<http://www.wizbii.com/>) ou yupeek (<https://my.yupeek.com/>) sont plutôt faits pour les jeunes diplômés ou des jeunes en recherche de stage. Il y a aussi des réseaux spécialisés en fonction du métier comme dribbble (<https://dribbble.com/>) pour un webdesigner.

Vous pouvez bien sûr vous inscrire sur différents réseaux en même temps mais gardez bien en tête que pour que cela soit efficace, vous devez y consacrer un minimum de temps. Cela ne se fait pas tout seul ! On ne peut pas être actif (partager du contenu, des actualités, rejoindre les groupes, ...) sur plus de 2-3 réseaux sociaux en même temps.

→ Astuce : limitez vos choix et faites des liens entre les différents réseaux sociaux !

Quelques conseils pratiques

- [« Les premiers pas sur un réseau social professionnel »](#) (Apec)
- [« 6 choses que les recruteurs veulent voir sur votre profil LinkedIn »](#) (Références.be)